

Поиск работы. Способы

Способов поиска работы в настоящее время множество. Эффективность использования каждого из них зависит в первую очередь от профессии и стажа соискателя. Любой соискатель, приступая к поиску работы, должен четко сформулировать для себя цели поиска работы, объективно оценить свои профессиональные навыки и деловые качества и выбрать наиболее подходящие для него способы поиска работы.

Рано или поздно работу начинают искать все. Если Вы начинающий специалист или студент, то нужно с чего-то начинать, если Вас по каким-то причинам уволили, или Вы ушли сами, то нужно искать новое место работы. Случается, что компании сокращают штат работников или вообще закрываются. Такие события сложно предугадать, поэтому навыками поиска работы должен обладать каждый, независимо от возраста и профессионального опыта.

Существует 8 основных способов поиска работы:

1. Биржа труда или Центр Занятости Населения

Центры Занятости – это государственные учреждения, и работу они, в основном, предлагают именно в бюджетной сфере. В первую очередь соискатели получают пособие по безработице. Также при государственных Центрах можно повысить свою квалификацию, или «переучиться» на более востребованную специальность.

Минусы у этого способа также присутствуют, и в некоторой степени, они даже «перевешивают» плюсы. Первое, это «адресность». Центры Занятости в основном рассчитаны на конкретные группы населения, в основном это люди без специального образования, поэтому и должности, и зарплаты, и перспективы профессионального роста на предлагаемых вакансиях оставляют желать лучшего. При этом отказываться от предлагаемых вакансий можно не более трех раз, после этого Вас вычеркнут из базы данных Центра Занятости. Для получения пособия придется пройти ряд бюрократических процедур, при этом у обеих сторон процесса, и у соискателей, и у работодателей срабатывает стереотип, что в Центры Занятости Населения обращаются лишь неудачники, поэтому работодатели довольно низко оценивают кандидатов, не беспокоясь о достойных зарплате и условиях труда.

2. Личные связи и контакты

Многие руководители таким способом подбирают персонал. Говорят, о вакансии сотрудникам, и если среди их знакомых попадутся подходящие кандидатуры, то с удовольствием принимают их на работу. Попробуйте составить список всех Ваших знакомых и обратитесь к ним с просьбой при случае замолвить за Вас «словечко». В худшем случае Вам всего лишь откажут.

Но этот способ хорош только в комплексном применении с другими методами, потому что случай может представиться, а может и нет, поэтому не стоит надеяться только на близких и знакомых.

3. Объявления о найме на работу на ТВ, радио и периодической печати

При поиске работы с помощью СМИ в первую очередь увеличивается выбор. Также это возможность найти работу при минимальном участии посредников, поскольку в газете указывается прямой телефон работодателя и название фирмы.

В газете можно разместить свое мини-резюме, предоставив работодателю возможность выбора. При грамотном использовании газет, можно существенно увеличить свои шансы на трудоустройство.

При этом в газетах очень много лишней, вводящей в заблуждение, информации. Большинство объявлений исходит не от работодателей, а от кадровых агентств и агентств по трудоустройству, а многие несут «завлекательный» характер, предлагают большие зарплаты, свободный график и низкие требования к кандидатам. Обычно за такими объявлениями скрывается банальное распространение различных групп товаров (сетевой маркетинг), но такие объявления бывает сложно распознать с первого раза.

Можно смело покупать газеты, если ваша профессия — бухгалтер, секретарь, менеджер по продажам или водитель. Если же, прочитав всю газету от первой до последней страницы, Вы не встретили название той должности или профессии, на которую хотите претендовать, Вам стоит продумать другие способы поиска работы.

Начиная поиски работы по газетам, прежде всего, стоит постараться сориентироваться во всем многообразии соответствующих изданий. Ниже приведены данные по основным изданиям, которыми пользуются работодатели, подбирая персонал.

- «Работа для Вас», специализированное издание, имеет собственный сайт <http://rdw.idsocium.ru>;
- «Газета вакансий», специализированное издание, выходит еженедельно по понедельникам <http://gazeta-vrn.ru>;

Перечисленные издания предоставляют дополнительные возможности для расширения сферы ваших поисков. Еще один шанс попасть в поле внимания служб персонала — это публикация вашего собственного объявления о поиске работы.

Многие специалисты, ищущие работу, часто недооценивают эффективность личных объявлений о поиске работы. Публикация собственного мини-резюме в газетах является одним из полезных способов взаимодействия с работодателем. Их читают сотрудники служб персонала, руководители компаний, рекрутеры кадровых агентств — именно те люди, которые занимаются набором персонала.

По результатам опроса, на каждое объявление о поиске работы поступает от 5 до 7 реальных предложений работодателя. Возможно, часть предложений будет неинтересна, Вам придется много раз проходить собеседования и не все из них будут удачными, но зато Вы приобретете некоторый опыт. Вам придется подготовиться к тому, что несколько дней после выхода объявления надо провести у телефона в ожидании звонков и ограничить личные беседы по телефону.

4. Рекрутинговые агентства

Рекрутинговые агентства осуществляют поиск сотрудников по запросу работодателя, естественно, что и оплачивает их услуги тоже работодатель. Рекрутеры осуществляют подборку специалистов, соответствующих требованиям работодателя, а уже затем работают только с ними, остальные резюме сохраняются в рекрутинговой базе. Если у Вас очень хорошее резюме, большой стаж работы и уникальные навыки, то Вы, скорее всего, быстро найдете себе место, так как работодатель, обращаясь в агентство, рассчитывает найти специалистов, которые пользуются большим «спросом» на рынке кадровых услуг.

Отправляйте резюме сразу в несколько агентств, в этом случае Вы существенно повысите свои шансы на трудоустройство.

Результат будет в первую очередь зависеть от отношения к вам рекрутера. Если Вы по каким-то причинам не произведете должного впечатления, то Ваше резюме может просто не попасть к работодателю. Поэтому уделите особое внимание тестированию и личному собеседованию в кадровом агентстве.

Однако у этого способа поиска работы есть один существенный недостаток. Рекрутинговые агентства по подбору персонала не занимаются поиском работы для соискателей. Это значит, что если работодатель отказал соискателю в приеме на работу либо в агентстве по подбору персонала нет подходящей для соискателя вакансии, специалисты кадрового агентства не будут продолжать поиск работы для соискателя. Тем не менее, резюме соискателей остаются в базе агентства по подбору персонала, и если в будущем появляется подходящая вакансия, специалисты кадрового агентства вновь свяжутся с соискателем.

5. Агентство по трудоустройству

Весомый плюс этого способа в том, что сотрудники агентства по вашему заказу будут искать работу, отвечающую всем Вашим требованиям. Вы можете сразу указать параметры поиска: специализацию, заработную плату, географическое расположение и т.д. Правда, за услуги агентства нужно будет заплатить из собственного кармана, к тому же поиски через агентство зачастую затягиваются, и в результате требования к месту работы приходится снижать.

6. Прямое обращение к работодателю

Способ хороший – вы не тратите силы на каких-либо посредников, а получаете всю информацию из «первых рук». Сначала нужно собрать всю информацию о компании, в которой Вы хотите работать, затем отправить свое резюме, а через некоторое время перезвонить и узнать, дошло оно или нет. Если дошло, то можно попросить связать Вас со специалистом по кадрам компании, и непосредственно у него узнать о том, каковы ваши шансы работать в этой компании.

7. Сеть Интернет

Поиск работы в сети Интернет (через сайты по трудоустройству, форумы, сообщества, корпоративные сайты компаний) на сегодняшний день является самым популярным способом поиска работы, особенно в крупных городах. Интернет сочетает в себе все вышеописанные способы поиска работы. В настоящее время в сети Интернет существует множество ресурсов, посвященных поиску работы. К ним в первую очередь относятся сайты поиска работы, или работные сайты, представляющие собой специализированные площадки для размещения резюме соискателей и публикации вакансий работодателей.

На сайтах поиска работы соискатели имеют возможность разместить свое резюме, заполнив предлагаемую форму и отрегулировав его «видимость», если Вы не хотите, чтобы Ваш нынешний работодатель знал о том, что Вы подыскиваете себе новое место работы. После публикации оно становится доступным для просмотра потенциальным работодателям. Также на сайте Вы сможете оформить подписку на вновь добавленные вакансии, составить и сохранить несколько вариантов резюме под каждое направление вашей деятельности, перевести свое резюме на другой язык, для работы в иностранных компаниях. Графы формы резюме обычно стандартны: в них Вы укажете свои координаты, сферу и должность, в которой хотели бы работать, зарплатные ожидания, желаемый график работы, стаж работы в должности, при желании сможете указать дополнительные сведения о себе (возраст, семейное положение).

Чтобы разместить на таком сайте свое резюме, Вам не потребуется много времени. Примерно семь-десять минут уйдет на регистрацию (при условии, что у Вас уже имеется электронная почта), порядка 15 минут - на заполнение формы резюме. Составлению резюме на сайте посвящен отдельный раздел.

На сайте поиска работы соискателю также предоставляется возможность просматривать размещенные работодателями объявления о поиске персонала. Соискатель может отправить работодателю отклик на вакансию через сайт поиска работы либо связаться с ним лично по контактному телефону в объявлении о работе.

Большое достоинство поиска работы через Интернет составляет то, что, разместив свое резюме на крупном специализированном «работном» сайте, Вы существенно сэкономите время и силы, нежели отправляя его отдельно каждому работодателю. Крупные сайты ежедневно просматриваются большим количеством работодателей и рекрутеров. Кроме того, разместив свое резюме и ожидая, пока Вами не заинтересуется работодатель, Вы можете просматривать открывающиеся вакансии, и, не связываясь с работодателем, узнать примерную оплату труда, рабочий график, должностные обязанности и другие необходимые параметры вакансии. Если они Вас удовлетворят, Вы сможете связаться с работодателем по электронной почте или телефону и договориться о встрече. Преимуществами поиска работы через Интернет является и доступность такого поиска. Подавляющее большинство сайтов поиска работы для соискателей бесплатны.

Как правило, сайты поиска работы универсальны. Резюме и вакансии на универсальных сайтах поиска работы сортируются по профессиям и регионам. На универсальных сайтах поиска работы обычно могут найти интересующие их предложения работники различного уровня: от рабочего до генерального директора.

Но существуют и специализированные сайты поиска работы. Это сайты поиска работы, на которых публикуются вакансии и резюме только в определенной сфере (например, IT, финансов и т.д.); сайты поиска работы только для определенной категории работников (например, для молодежи, выпускников вузов, пенсионеров, фрилансеров, для лиц, ищущих подработку, для высококвалифицированных специалистов); региональные сайты поиска работы, предоставляющих площадку для размещения вакансий и резюме работодателям и соискателям, проживающим в одном определенном городе или регионе.

Многие отраслевые сайты (например, посвященные банковской деятельности, финансовому сектору, строительству и т.д.) имеют раздел, посвященный трудоустройству и подбору персонала, где специалисты определенной профессии могут размещать свои резюме и просматривать вакансии работодателей.

Помимо сайтов поиска работы, соискатель в сети Интернет может найти многочисленные форумы и социальные сети, которые также могут оказаться полезными для поиска работы, а также сайты агентств по трудоустройству, агентств по подбору персонала и сайты прямых работодателей, содержащих контактную информацию для соискателей.

Недостатки можно назвать следующие. Главным недостатком является то, что не все работодатели публикуют свои вакансии в открытом доступе. Некоторые из них осуществляют прямой поиск персонала, притом иногда с помощью внутренних баз резюме, либо обращаются к специалистам кадрового агентства. Поэтому крайне важно правильно составить резюме для размещения на сайте поиска работы, ведь в данном случае это единственный способ заявить о себе работодателю.

Еще одним недостатком такого способа поиска работы является также необходимость больших затрат времени на размещение резюме на сайтах поиска работы, (как правило, приходится на каждом сайте поиска работы заполнять свою специфическую форму резюме), поиск, просмотр и отбор вакансий работодателей, рассылку резюме на эти вакансии. Зато соискатель на сайте поиска работы получает возможность сам выбирать ту работу, которая ему подходит.

При условии проявления соискателем активности и инициативы на сайтах поиска работы – в целом этот способ поиска работы довольно эффективен. Но для отдельных категорий работников (например, топ-менеджеров, или же, наоборот, неквалифицированных работников) эффективность этого способа поиска работы может быть низкой. Поэтому использовать способы поиска работы лучше в комплексе.

Правильно выбранный сайт поможет вам избежать устаревшей базы вакансий, ненадежных работодателей и не сделает ваш почтовый адрес достоянием базы спаммерской рассылки. Подобные сайты указаны в разделе «полезные ссылки».

Для более результативного поиска работы специалисты по рекрутингу рекомендуют использовать все перечисленные варианты в комплексе. Именно тогда они компенсируют и сведут к минимуму недостатки друг друга.

8. Ярмарки вакансий

Для выпускников вузов могут оказаться полезными различные ярмарки вакансий, проводимые как в вузе, так и в службах занятости. На таких ярмарках представлено некоторое количество крупных и средних компаний, которые готовы принять на работу молодого специалиста. Соискатель может ознакомиться на ярмарке не только с вакансиями, но и с самими компаниями.

Подобный способ поиска работы эффективен, прежде всего, для учащейся молодежи. В определенный день и время в заранее указанном месте собираются представители различных фирм и студенты. Происходят презентации фирм, после чего кандидаты имеют возможность заполнить анкеты тех организаций и предприятий, работа в которых представляется им наиболее привлекательной.

Преимущества такого способа поиска работы: во-первых, Вы можете узнать дополнительную информацию об интересующей вас компании из непосредственного общения с ее представителем. Во-вторых, фирма хорошо понимает, что у выпускника отсутствует солидный опыт работы. В-третьих, Вы имеете возможность оставить свои данные сразу в нескольких фирмах.

Недостатки: в такого рода мероприятиях участвует весьма ограниченное количество компаний от общего числа существующих. Частота подобных мероприятий имеет «сезонные колебания» и приходится на конец учебного года.

Инициатива и активность при поиске работы – немаловажный фактор успеха. Не дает результатов один способ поиска работы – надо попробовать другой. Не устраивают предложения работодателей, откликнувшихся на опубликованное на специализированном сайте резюме, - следует самому разослать резюме по кадровым агентствам и компаниям.

Сайты:

- <http://www.karierist.kz/journal/9/1/29>
- <http://www.rabota-enisey.ru/atlas/tips/tips-search>
- http://www.staffexpert.ru/up/Article/?article_id=249